



Pressemitteilung

Juli 2025

Decathlon eröffnet erste Filiale in Kooperation mit GALERIA am Bodensee

Doppelte Premiere in Konstanz

Decathlon eröffnet erste Filiale in Kooperation mit GALERIA am Bodensee

Doppelte Premiere in Konstanz

- Erste Filiale mit GALERIA und erster Store, der direkt am Bodensee eröffnet
- Rund 1.500 Quadratmeter Verkaufsfläche
- Region mit aktiver Community und starkem Bezug zu Outdoor- und Wassersport

Plochingen/Konstanz, 4. Juli 2025: Am 18. Juli 2025 eröffnet der Multisportspezialist Decathlon seine erste Filiale in Zusammenarbeit mit der Warenhauskette GALERIA – und das in einer der attraktivsten Lagen Süddeutschlands: im Herzen von Konstanz, direkt am Bodensee. Damit feiert Decathlon eine doppelte Premiere: Es handelt sich sowohl um die erste Kooperations-Filiale mit GALERIA, als auch um den ersten Store in nächster Nähe zum größten See Deutschlands.

1.500 Quadratmeter, Sortiment für über 70 Sportarten

Die neue Decathlon-Filiale auf der GALERIA-Fläche in Konstanz markiert den offiziellen Auftakt einer strategischen Kooperation zwischen den beiden Handelsunternehmen, die in den kommenden Monaten an weiteren GALERIA-Standorten deutschlandweit umgesetzt wird. Auf rund 1.500 Quadratmetern Verkaufsfläche erwartet sportbegeisterte Kund:innen ein vielfältiges Sortiment für über 70 Sportarten – von Wandern und Radfahren bis hin zu Wassersport, ideal abgestimmt auf die Bedürfnisse der Menschen in der Bodenseeregion.

Aktive Community im Wasser- und Outdoorsport

*„Konstanz ist ein Standort, den wir schon lange im Blick hatten – direkt am Bodensee, mit hoher Lebensqualität, einer aktiven Community und einem starken regionalen Bezug zum Wasser- und Outdoorsport. Natürlich erreichen wir dort aber auch sportbegeisterte Touristen direkt vor Ort“, erklärt **Stefan Kaiser, Director Real Estate bei Decathlon Deutschland.** „Dass wir hier gleichzeitig unsere erste Filiale im Rahmen der GALERIA-Kooperation eröffnen, ist ein doppelter Grund zur Freude.“*

Auch für GALERIA ist der Schritt ein strategischer Gewinn. **Philipp Kretzer, Chief Sales Officer von GALERIA**, betont: „Der Start der Kooperation mit Decathlon in Konstanz ist ein enorm wichtiger Schritt für das Unternehmen, die Filiale aber auch die Stadt. Das Einkaufserlebnis vor Ort wird damit neu definiert. Gemeinsam schaffen wir ein Angebot, das perfekt zu den Erwartungen unserer Kund:innen passt – sportlich, nah und inspirierend.“

1.500 Quadratmeter, Sortiment für über 70 Sportarten

Die neue Decathlon-Filiale auf der GALERIA-Fläche in Konstanz markiert den offiziellen Auftakt einer strategischen Kooperation zwischen den beiden Handelsunternehmen, die in den kommenden Monaten an weiteren GALERIA-Standorten deutschlandweit umgesetzt wird. Auf rund 1.500 Quadratmetern Verkaufsfläche erwartet sportbegeisterte Kund:innen ein vielfältiges Sortiment für über 70 Sportarten – von Wandern und Radfahren bis hin zu Wassersport, ideal abgestimmt auf die Bedürfnisse der Menschen in der Bodenseeregion.

30 Mitarbeiter:innen für Beratung, digitale Services und modernes Einkaufserlebnis

Rund 30 Decathlon-Teamates werden am Standort Konstanz im Einsatz sein, um persönliche Beratung, digitale Services und ein modernes Einkaufserlebnis zu bieten. Die Eröffnung in Konstanz ist der Startschuss für weitere Filialen in Freiburg, Trier, Duisburg und Kassel, die sukzessive bis Ende 2025 folgen. Für beide Unternehmen ist die Zusammenarbeit ein zukunftsweisender Schritt – mit dem Ziel, die Innenstadtlagen zu beleben und sportliche Begeisterung direkt vor Ort zu fördern.

Öffnungszeiten

Montag-Samstag, 09:30 bis 20:00 Uhr

Adresse

GALERIA
Hussenstraße
78462 Konstanz

Konstanz
23



Über Decathlons Expansionspläne und Filialkonzepte

Zum Hintergrund: Decathlon will bis 2027 in Neueröffnungen, als auch in die Modernisierung der bestehenden Standorte investieren. Insgesamt plant der Sportriese sein Filialnetz in den nächsten drei Jahren auf 150 Filialen aufzustocken, davon sind 60 Neueröffnungen geplant. Mehr Informationen gibt es [hier](#).

Über Decathlon

Decathlon ist eine globale Multisportmarke für Sporteinsteiger:innen und Spitzensportler:innen und ein innovativer Hersteller von Sportartikeln für alle Sportlevel. Mit mehr als 100.000 Teammates und 1.700 Geschäften weltweit arbeitet Decathlon seit 1976 an der Erfüllung eines ständigen Ziels: Move People Through the Wonders of Sport, um ihnen zu helfen, gesünder und glücklicher in eine nachhaltige Zukunft zu gehen. In Deutschland ist Decathlon mit mehr als 5.000 Mitarbeiter:innen und über 90 Filialen sowie einem Onlineauftritt mit integriertem Marktplatz vertreten.



DECATHLON Deutschland SE & Co. KG

Filsallee 19, 73207 Plochingen

presse@decathlon.de

Pressekontakt

Simon Valachovic

Pressesprecher Filialen, Logistik & Personal

 simon.valachovic@decathlon.com

 Tel.: +49 151 50945297

Weitere Informationen: einblicke.decathlon.de/presse